

# TÉLÉPHONE MOBILE, GÉOLOCALISATION ET PUBLICITÉ CIBLÉE

## Idées de débats

- La géolocalisation des enfants par leurs parents est-elle une bonne chose ? Cela contribue-t-il à leur sécurité ou réduit-il leur liberté et leur vie privée ?

## Le sujet

Les mobiles sont de plus en plus sophistiqués et multifonctions. On les appelle des smartphones. De nouveaux services sont régulièrement lancés afin de satisfaire nos besoins potentiels. Un des derniers en date est la **géolocalisation**. Elle permet de nous fournir des informations en fonction du lieu où l'on se trouve.

La géolocalisation permet à un particulier de trouver le cinéma ou le restaurant le plus proche. Les parents peuvent localiser leur enfant à tout moment. Les autorités peuvent s'en servir pour avoir des informations sur les personnes recherchées...

Pourtant la **géolocalisation peut donner lieu à de nombreux abus et nuire à la vie privée** de l'utilisateur.

La géolocalisation est également **une opportunité pour les marques** pour faire de la publicité ciblée et locale. Exemple : Pepsi a lancé une application iPhone appelée Pepsi Loot. En échange des données personnelles qu'ils renseignent, les utilisateurs gagnent des consommations gratuites.

## Idées d'exposés

- Présentation des **applications de géolocalisation** : Foursquare, Plyce, Facebook Lieux...  
Quelles applications les élèves utilisent-ils ?  
Quels en sont les risques ?



## Ce que dit la loi

- En général, **l'opérateur de téléphonie doit demander à l'utilisateur de s'inscrire** pour bénéficier de la géolocalisation et donner son accord à chaque géolocalisation ou en être averti. Il doit aussi pouvoir revenir sur sa décision simplement et gratuitement.
- **Le marketing ciblé basé sur de la géolocalisation n'est pas interdit par la loi.** Cependant, il faut que les personnes souscrivant à des services de géolocalisation aient conscience de la possible réutilisation de leurs données à des fins commerciales, et qu'elles puissent s'y opposer. La création d'un véritable cadre juridique entourant cette nouvelle technologie semble donc inéluctable, et il s'agira de veiller à ce que la loi Informatique et Libertés lui soit bien appliquée.



## Pour aller plus loin

- [www.cnil.fr/en-savoir-plus/fiches-pratiques/fiche/article/les-applications-de-geolocalisation-sur-mobile-en-questions/](http://www.cnil.fr/en-savoir-plus/fiches-pratiques/fiche/article/les-applications-de-geolocalisation-sur-mobile-en-questions/)
- [www.slate.fr/story/22025/geolocalisation-publicite](http://www.slate.fr/story/22025/geolocalisation-publicite)