

Idées de débats

- Les spams sont-ils des « publicités » comme les autres ?

Le sujet

Après la boîte aux lettres de notre domicile, c'est désormais notre boîte aux lettres électronique qui récolte **les tracts et les pubs. On appelle ça des spams**, des pourriels ou des courriers indésirables.

Ce sont le plus souvent des **publicités pour vous vendre n'importe quoi** : jeux en ligne, crédits attractifs, contrefaçons, régimes minceur, services pornographiques, produits illicites... La plupart de ces e-mails sont, bien entendu, des arnaques. Ils peuvent également contenir des virus.

La dernière forme de spam, très dangereuse, est l'hameçonnage (ou phishing). Ces spams imitent les mails officiels d'une banque, par exemple, afin de récupérer les données personnelles des destinataires (mot de passe, numéro de carte bancaire) en les attirant sur un site factice enregistrant leurs actions.

Mais toutes les publicités ne sont pas des spams. Il ne faut pas confondre le spam avec l'e-mail marketing envoyé généralement par de grosses sociétés qui, elles, respectent les lois et les droits des internautes.

Alors, comment reconnaître un spam ? Parfois, le mot « spam » est indiqué dans l'objet du mail. Quand l'objet du mail semble curieux, cela peut aussi être un spam. Attention, certains sont bien déguisés : l'e-mail est écrit comme si la personne nous connaissait. Dans ce cas, il faut le supprimer sans l'ouvrir et le signaler sur www.signal-spam.fr. S'il s'agit de spams reçus par SMS, il faut les signaler sur www.33700.fr.

Ce que dit la loi

- Sont considérés comme spams tous les e-mails ne respectant pas la loi pour la Confiance dans l'économie numérique (LCEN) du 22 juin 2004.
- L'article L34-5 du code des Postes et des Communications électroniques, introduit la notion d'opt in en matière de publicité électronique : « Est interdite la prospection directe au moyen d'un automate d'appel, d'un télécopieur ou d'un courrier électronique utilisant, sous quelque forme que ce soit, les coordonnées d'une personne physique qui n'a pas exprimé son consentement préalable à recevoir des prospections directes par ce moyen. »

Mot insolite :

L'opt-in est le fait d'avoir donné son accord pour recevoir des informations ou des publicités en provenance d'une société en particulier. Le contraire est l'opt-out.

Avec l'opt-in, l'utilisateur coche une case ou fait défiler un menu déroulant pour accepter que **ses données personnelles soient utilisées à des fins commerciales.**

Idées d'exposés

- Comment réagir lorsque l'on reçoit des spams sur sa messagerie Internet ou sur son téléphone mobile ?



Pour aller plus loin

Pour signaler un spam par e-mail : www.signal-spam.fr
Pour signaler un spam par SMS : www.33700.fr

À lire :

- Halte au spam, Frédéric Aoun, Eyrolles.